

Liebe Partner, Kunden und Freunde von Biogena,

2016 ist ein bedeutendes Jahr, 2016 verändert: Biogena erlebt eine Transformation – als Unternehmen und als Marke. Wir machen uns auf, um eine große Community zu gründen. Mit ihr wird ein fantastisches Leben möglich – und niemand soll außen vor bleiben.

Denn jeder Mensch ist es wert. Jeder Mensch ist darauf aus, mit Leib und Seele zu leben, aufzublühen – voll Gesundheit, voll Energie, voll Potential.

Doch bedenken wir: Weltweit leiden noch immer fast die Hälfte aller Frauen an Eisenmangel, weltweit sind fast die Hälfte aller Frauen nicht in der Lage, ihre Ziele ganz zu verwirklichen – aus diesem Grund. Wir von Biogena können und wollen das nicht akzeptieren. Und wir wollen auch nicht, dass Frauen mit den Nebenwirkungen der Anti-Baby-Pille zu kämpfen haben. Wir wollen nicht, dass jemand von Antidepressiva abhängig ist – wo es Alternativen gibt. Und genauso wenig wollen wir, dass Menschen in ihrer Mobilität eingeschränkt sind, die Natur nicht erleben können, ihre Kinder nicht durch die Luft wirbeln können.

Was wir aber wollen, ist Menschen aus dem Vollen schöpfen lassen. Alles sollen sie haben, um ihr Leben selbst fantastisch zu gestalten, Gesundheit zu erfahren, echte Lebensfreude zu verspüren – um zu entdecken, was in ihnen steckt – um sich bis dorthinaus zu entfalten. Dazu möchten wir Mut machen, dazu möchten wir inspirieren – dazu bieten wir Produkte und Services an.

A. Schmidbauer

FANTASTISCH LEBEN

BIOGENA
WISSEN SCHAFFT GESUNDHEIT

BIOGENA
WISSEN SCHAFFT GESUNDHEIT

„Wir von Biogena möchten ganz einfach mehr Gesundheit und Wohlergehen für alle Menschen dieser Welt und dafür arbeiten wir jeden Tag mit Begeisterung.“



Dr. Albert Schmidbauer
Eigentümer Biogena-Gruppe



BIOGENA – WO WISSEN IST, WÄCHST NEUES.

WELCOME TO YOURSELF

Unsere Reise haben wir heuer im Mai angefangen – doch es ist kein Projekt, das irgendwann aufhört. Der Weg ist das Ziel. Die Schwerpunkte werden sich wandeln, aber wonach wir streben, wandelt sich nie: Wir wollen die Welt verändern, wir wollen die Welt für uns Menschen ein großes Stück besser, erfreulicher und wundervoller machen.

BIOGENA IST ANDERS

Auf diesem Weg wollen wir Verantwortung tragen, mutig Neues ausprobieren, Vertrauen schenken, Wertschätzung entgegenbringen, jungen Menschen was zutrauen, alte Menschen achten, Benachteiligte fördern, ressourcenschonend und nachhaltig handeln. Wir wollen die Dinge mit- und füreinander tun, wir wollen anders als alle anderen sein.

Wir wollen uns darüber freuen, was wir herbeiführen, was wir leisten, was wir erreichen. Und wir wollen auf unsere eigene Neugier bauen. Denn die bringt uns weiter.

BIOGENA ALS VERNETZTES SYSTEM FÜR MENSCHEN

Wir wollen weltweit Wissen entdecken, mit Ärzten und Universitäten zusammenarbeiten, Experten vernetzen, Kontext erforschen, Potentiale in der Diagnostik fördern, wissenschaftliche Rezepturen entwickeln, Wirkung messen, Mikronährstoff-Präparate in der kompromisslos besten Qualität herstellen. Und wir wollen auch medizinische bzw. nutritivmedizinische Dienstleistungen koordinieren und sie selber anbieten, wo es sinnvoll und notwendig ist.

Wir wollen Rohstoffe und Produktionsmethoden entwickeln – und sicherstellen, dass sie uns dauerhaft zur Verfügung stehen.

Wir wollen offen sein für neues und altes Heilwissen.

Wir wollen bestmöglich jene Chancen nutzen, die Digitalisierung und Globalisierung mit sich bringen.

Wir wollen Netzwerke betreiben, um Wissen zu teilen. Wir wollen zu Veranstaltungen einladen, in unterschiedlichsten Formaten. Wir wollen auf ein Multi-Channel-System zählen, um unsere Produkte, Services und Dienstleistungen anzubieten. Wir wollen Begegnungszonen schaffen.

Und wir wollen verschiedenste wissenschaftliche Disziplinen unter einem Dach vereinen. Schließlich wollen wir jedem Menschen genau das bieten, was er für ein wunderbares Leben braucht – ganz persönlich, ganz individuell.

UNSER LOGO: DIE TRANSFORMATION IST SICHTBAR GEWORDEN

Was ist Biogena? Eine „Nahrungsergänzungsfirma“? Ein „Kapselunternehmen“? Schon längst nicht mehr. Eine Wissenscompany? Ja. Und diese Wissenscompany ist drauf und dran, zu einer großartigen Bewegung für Gesundheit und Lebensqualität zu werden.

Biogena wandelt sich in seinem Wesen, wird breiter, tiefer, stärker, internationaler, bedeutender und offener. Biogena steht für Wissenschaft, Fortschritt, Technik und Innovation und gleichzeitig wendet Biogena sich uraltem Heilwissen zu. Ein jeder von uns trägt es in sich – und es kann Selbstheilungskräfte in Gang bringen wie sonst was.

Biogena wird anders. Und was anders wird, will auch anders aussehen, anders wahrgenommen werden.

Schauen Sie sich die Biogena-Figur an: Sie fühlt sich zu altem und neuem Heilwissen gleichzeitig hingezogen, ist in beiden Welten zu Hause, drückt Dualität aus. Sie ist sowohl männlich als auch weiblich, sowohl stark als auch zerbrechlich, sowohl hässlich als auch wunderschön. Sie ist klar und doch auch mystisch, sie ist anders und doch so vertraut – sie ist positiv, aber auch negativ. Irgendwie sammelt und pflückt sie, irgendwie wirft sie auch was ins Universum: Ist es Wissen? Ist es Energie? Sind es unsere Produkte? Irgendwie strebt sie nach Höherem, irgendwie ist sie auch geerdet. Irgendwie ist sie mit dem Boden und den Sternen gleichermaßen verbunden.

Petrol heißt von nun an unsere Farbe. Sie ergibt sich aus den bisherigen: Grün und Blau. Beide sind hier zusammengeflossen und eins geworden. Petrol steht für die Klarheit in unserem Anspruch und die Wissenschaft hinter Biogena – was sich auch im reduzierten Design widerspiegelt. Denn wir wollen ohne Schnörkel, doch umso mehr mit festem Willen signalisieren, worum es uns geht: „Good health and well-being“ heißt das dritte nachhaltige Entwicklungsziel der Vereinten Nationen. Und ihm haben wir uns verschrieben – mit dem Kern unserer Identität.

Biogena will echtes Leben verkörpern – mit allem, was dazugehört, aber auch veränderte Sichtweisen zeigen. Deswegen wird es eine Biogena-Bilderwelt geben: Zu sehen sind Charaktere, Typen, individuelle Menschen und Naturbilder – mal in Nahaufnahme, mal aus ungewöhnlichen Perspektiven.

BIOGENA – LIVING ROOMS

Biogena wird Horizonte öffnen – Raum geben – Orte gestalten: Orte der Begegnung und des Austauschs, Orte für Dienstleistungen, Orte für Genuss und Lebensfreude, Orte für Services, Orte für den Bezug von Waren, Orte für Produktion, Orte für Wissensvermittlung, Orte für medizinische Dienste, Orte für Ausbildungen, Orte für Forschung, Orte für das Spielen, Orte für Kinder, Orte für Alte, Orte für Erholung, Ruhe und Entspannung, Orte für Familien, Orte für Freunde. Wir werden diese Orte mal selber schaffen, mal gemeinsam mit andern ermöglichen, mal einfach fördern.

Unser Flagship-Store in Wien 1 ist beispielhaft für einen multifunktionalen Ort. Denn hier geht es nicht nur darum, Produkte zu verkaufen. Hier geht es um uns Menschen – und das eine Ziel: fantastisch zu leben.



BIOGENA
WISSEN SCHAFFT GESUNDHEIT

