



BIOGENA-FRANCHISING

Lassen Sie uns die Zukunft mit der Biogena-Franchise-Partnerschaft gemeinsam aktiv gestalten – für mehr Gesundheit und Wohlbefinden.



BIOGENA
GOOD HEALTH FOR ME

#WELCOMETOYOURSELF

Unsere Mission ist Good Health & Well-being.

Das 3. nachhaltige Entwicklungsziel der Vereinten Nationen.
Wir fokussieren uns auf Produkte, Dienstleistungen und Services, die allen Menschen weltweit zu mehr Gesundheit und Wohlbefinden und zu bestmöglicher Potenzialentfaltung begleiten.



UNSERE HALTUNG

Voller Leidenschaft arbeiten wir täglich an mehr Gesundheit und Wohlbefinden für alle Menschen weltweit. Dabei verstehen wir uns als starker Partner mit vielfältigen Mehrwert-Angeboten. Indem wir unsere Biogena-Werte in das tägliche Tun integrieren, schaffen wir die Basis für ein erfolgreiches Miteinander: Wir leben Vertrauen, Verantwortung, Wertschätzung, Leistung und Mut von innen nach außen. Unter diesen Voraussetzungen gestalten wir unsere Zukunft und auch unsere gemeinsame Franchise-Partnerschaft.

Teilen Sie unsere Vision und Haltung? Dann lassen Sie uns den nächsten Schritt in Richtung Franchise-Partnerschaft setzen. Auf Augenhöhe und mit jeder Menge Unternehmergeist können wir zukünftig gemeinsam große Hebel in Richtung mehr Gesundheit und Wohlbefinden bewegen.

Ihre

Julia Ganglbauer, MSc
COO

Ihr

Stefan Klinglmair, MBA
COO

Inhalt

BIOGENA-FRANCHISING

- 4 **Biogena stellt sich vor**
- 6 **Biogena-Eigentümer
Dr. Albert Schmidbauer im Interview**
- 8 **Das Biogena-Franchise-Konzept**
- 12 **So werden Sie Biogena-Franchise-
Nehmer**
- 14 **Wer kann Franchise-Nehmer sein?**
- 15 **So unterstützt Sie das Biogena
Franchise Service Center**

Stichwort Gender-Sprache

Wir legen großen Wert auf die Gleichberechtigung aller Geschlechter. Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit wird im Text dieser Broschüre meist nur eine Schreibweise gewählt. Die betreffende Formulierung bezieht sich jedoch immer auf alle Geschlechter.



BIOGENA-UNTERNEHMENS-FACTBOX	
Eigentümer	Dr. Albert Schmidbauer
Gründungsjahr	2006
Mitarbeiter	420
Zielgruppen	Ärzte, Therapeuten, gesundheitsbewusste Menschen
Partner	mehr als 13.000 Ärzte und Therapeuten
Kunden	mehr als 570.000 aus 50 Ländern
Davon Club-Mitglieder	mehr als 290.000
Unternehmens-Standorte	Salzburg, Wien und Freilassing
Stores	Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Augsburg, Freilassing, 2 x Salzburg, 3 x Wien, 2 x Linz, Klagenfurt, Villach, Graz, Natternbach, Dubai (Maison Dentaire), Upcoming: London, Abu Dhabi, 2 x Moskau, New York City
Mikronährstoff-Sortiment	mehr als 260 Qualitätsprodukte mit „Austrian Science“ inside
Produktionskapazität der Biogena Good Health World:	1,5 Milliarden
Gruppenumsatz:	63 Millionen Euro

BIOGENA STELLT SICH VOR

Mikronährstoff-Präparate auf höchstem Niveau

Biogena ist ein österreichisches Familienunternehmen mit Firmensitz in Salzburg, Wien und Freilassing. Biogena entwickelt, produziert und vermarktet hochwertige Nahrungsergänzungsmittel nach dem Reinsubstanzenprinzip und Austrian Science. Seit 2020 schreibt Biogena nun auch Franchise-Geschichte.

Biogena – die Wissens- und Forschungscompany

Biogena hat das größte Wissenschaftsteam der Branche. Dieses befasst sich mit der Neuentwicklung von Produkten und Konzepten, mit der Aufbereitung und der Weiterleitung wissenschaftlicher Informationen sowie mit der Qualitätssicherung und Inhaltsstoffsuche. Ernährungswissenschaftler, Pharmazeuten, Biologen und Mediziner arbeiten Seite an Seite mit über 13.000 Biogena-Partnerärzten und -therapeuten, Rohstoffherstellern, Diagnostik-Experten und Universitäten, um die neuesten Erkenntnisse aus der Wissenschaft in sinnvolle und hochwirksame Präparate umzusetzen.

Kompromisslose Qualität

Biogena-Präparate bestehen ausschließlich aus Wirkstoffen, reinen pflanzlichen Kapselhüllen und pflanzlicher Cellulose. Sonst nichts, rein gar nichts. Die Volldeklaration aller Inhaltsstoffe ist für uns selbstverständlich. Jede einzelne Charge durchläuft die strengen Qualitätsprüfungen des deutschen LEFO-Instituts für Lebensmittel und Umwelt. Wir setzen auf Fachkräfte. Durch unsere sorgfältige halbautomatische Manufaktur im eigenen Herstellungsbetrieb nahe Salzburg entstehen äußerst verträgliche Präparate mit bester Bioverfügbarkeit.

Wissen teilen: Die Biogena Academy

Wir wollen Wissen schaffen, teilen und vermehren und andere mit unserer Gesundheitsbegeisterung anstecken. Deshalb bieten wir unterschiedlichen Zielgruppen Webinare, Podcasts und Veranstaltungen an, wobei gewiss für jeden etwas dabei ist – zum Beispiel die zertifizierte Ausbildung zum geprüften MikronährstoffCoach®.

Beratung durch Mikronährstoffexperten

In den Biogena-Stores freuen sich ausgebildete Mikronährstoffexperten auf Ihren Besuch und stehen Ihnen mit ihrem Wissen rund um die Biogena-Präparate und deren Anwendungsgebiete jederzeit gerne zur Verfügung. Eine fundierte, medizinische Beratung und Diagnostik rund um Ihre Mikronährstoffversorgung erhalten Sie auch bei unseren über 13.000 Biogena-Partnerärzten und -therapeuten.

Unser Engagement

Unsere wertorientierte Unternehmensführung umfasst moderne Arbeitswelten, Familienvereinbarkeit, eine ausgeprägte Kundenorientierung mit höchstem Qualitätsanspruch und ausgezeichnetem Service, ein ausgeprägtes Umweltengagement, gesellschaftliche Verantwortung und faire Betriebs- und Geschäftspraktiken.

BIOGENA-EIGENTÜMER DR. ALBERT SCHMIDBAUER IM INTERVIEW

„Mehr Gesundheit und Wohlbefinden für alle Menschen ist unsere Leidenschaft und Mission“



Im Interview spricht der Unternehmer darüber, warum Biogena ein Franchise-Konzept verfolgt, was ihm an der Zusammenarbeit mit Franchise-Nehmern wichtig ist und wie seine Vision des Biogena-Franchisings für das Jahr 2029 aussieht.

Welche Beweggründe von Biogena stecken hinter der Idee, ein Franchise-Konzept zu verfolgen?

Unsere Mission ist Good Health & Well-being und maximale Potenzialentfaltung für alle Menschen, ein Leben in voller Gesundheit, Freude und Erfüllung. Das ist eine Aufgabe für eine große begeisterte Community, dafür braucht es fantastische Partner, Verbündete, Botschafter und Mitstreiter, die diesen Weg gemeinsam und engagiert mit uns gehen. Deswegen haben wir uns schon vor mehr als drei Jahren entschieden, die Kraft unserer Gesundheitsbewegung mit einem Franchise-Konzept zu vervielfachen.

Was ist dir an der Zusammenarbeit mit Franchise-Nehmern besonders wichtig?

Am wichtigsten ist für uns die starke innerliche Haltung, etwas bewegen zu wollen. Wir wollen Partner, die es lieben, ihre Komfortzone täglich zu erweitern, die mutig sind, die Ansprüche an sich selbst und andere haben, die sich permanent weiterentwickeln wollen, die jeden Tag als neue Chance dafür sehen, die eigenen Potenziale zu entfalten, und dabei anderen Menschen helfen, in voller Gesundheit zu leben. Wir wollen Menschen, die anderen vertrauen, die anderen etwas zutrauen, weil sie sich selbst vertrauen.

Was ist deine Zukunftsvision für das Biogena-Franchising 2029?

Wir wollen uns bis 2029 zusammen mit unseren Franchise-Nehmern verzehnfachen, wollen mit 100.000 Ärzten, Therapeuten, Ernährungsberatern und den vielen tollen Menschen in Gesundheitsberufen zusammen eine richtig fantastische Bewegung für mehr Gesundheit und Wohlbefinden sein – eine starke, positive und wirksame Bewegung für das dritte nachhaltige Entwicklungsziel der Vereinten Nationen: Good Health & Well-being.

„Unsere Zielsetzung ist es, bis 2029 eine lebendige und bereichernde Partnerschaft mit bis zu 200 Franchise-Nehmern zu leben und gemeinsam viele Erfolge zu feiern.“

Das Biogena-Franchise-Konzept

Biogena, die 361 ° Health Company, versteht sich als „Systempartner“ für Gesundheit und Wohlbefinden. Dahingehend war es für uns der nächste logische Schritt, das wirtschaftliche Erfolgsmodell Franchising in Österreich, Deutschland und der Schweiz zu starten.

Biogena-Franchise-Konzept

Die Erfolgsbasis dafür ist das etablierte Biogena-Geschäftsmodell mit strukturierten Vertriebsgebieten, 17 eigenen Biogena-Stores, einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit über 13.000 Partnerärzten und Therapeuten und unserer zukunftsweisenden Online-Community-Strategie.

Mit diesem außergewöhnlich starken Hintergrund werden wir als attraktiver Franchise-Geber im Segment der Mikronährstoffe eine führende Stellung erreichen.

Harmonisierung

Unser erklärtes Ziel ist die 100%ige Harmonisierung der bereits bestehenden und erfolgreich gelebten Systeme, sodass ein Biogena-Kunde in Sachen Begegnungsqualität, Ladenbau, Website und Produkten keinen Unterschied zwischen einem systemeigenen Biogena-Store und dem eines Biogena-Franchise-Nehmers wahrnimmt und die vollumfänglichen Services für mehr Gesundheit und Wohlbefinden somit über alle Biogena-Touchpoints erhält.

Unser zweistufiges Franchise-System sieht Folgendes vor:

1. Vertriebsgebiet

Der Franchise-Nehmer startet mit den Business-Modellen B2B, B2C und B2BC (betriebliches Gesundheitsmanagement), dem vertrieblichen Aufbau sowie der Entwicklung seines definierten Vertragsgebiets. Hat der Franchise-Nehmer sein Vertragsgebiet vertrieblich gut aufbereitet, dann entscheidet das Franchise Service Center von Biogena gemeinsam mit dem Franchise-Nehmer, ab wann der erste Biogena-Store realisiert wird.

2. Store

Der Biogena-Franchise-Nehmer und seine Mitarbeiter erschaffen durch die Eröffnung des Biogena-Stores mit Biogena-Produkten und -Services im zweiten Schritt Orte mit Mehrwert für Gesundheit und Prävention, ergänzt um fundiertes Wissen. Parallel dazu bearbeitet der Franchise-Nehmer sein Vertragsgebiet weiterhin aktiv und erzielt wechselseitigen Nutzen aus Vertriebs- und Retailengagement.



Ihre Vorteile

Zukunftsfit & krisensicher

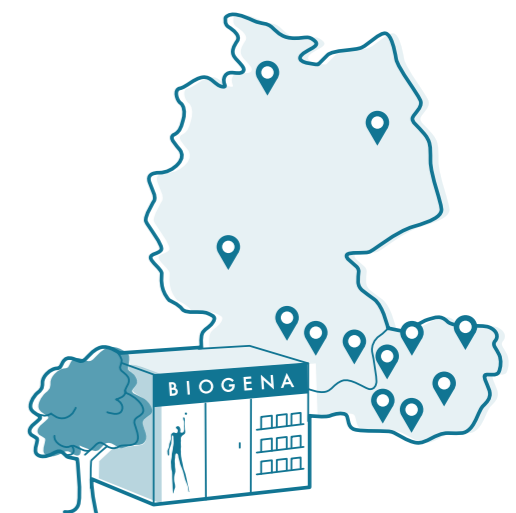
- **Einziges** etabliertes **Franchise-System** im absoluten Welt-Wachstumsmarkt „Gesundheit“
- **Vertriebsfranchising** statt des klassischen Reseller-Modells – kein Investment in Produkte, Lager und Store nötig
- **Alles aus einer Hand:** Wissenschaft, Produktion, Regulatory Affairs, Innovation, Marketing, Academy, Versand durch Biogena

Innovatives Vertriebsfranchising-Konzept

- **Hybrid-Franchising** (2 Phasen): Vertrieb & Store
- **Kunden- & Gebietsschutz:** Franchise-Partner ist Local Hero
- **Omni-Channel:** Umsätzen über www.biogena.com, Partner und alle Biogena-Stores
- **Passives Einkommen**

Etabliertes System

- **15 Jahre am Markt, Marktführer** in Österreich, Vollsortiment & Qualitätsführerschaft
- 3 etablierte Business-Modelle: **B2B, B2C, B2BC**
- 10 erfolgreiche Franchise-Partner im 1. Jahr: **Erfahrungsaustausch & Community**





FACTS

Biogena-Franchise-Konzept

Einmalige Einstiegsgebühr

- Phase 1 – Vertriebsfranchising: 30.000 € netto zzgl. Gebietsüberlassungsgebühr (10 Cent je Hauptwohnsitzeinwohner)
- Phase 2 – Storefranchising: 25.000 € netto für vollausgestatteten schlüsselfertigen Biogena-Franchise-Store

Laufende Franchise-Gebühren

- Franchise-Gebühr: 0,5 %
- Marketing & Vertriebspool: 1,5 %
- IT-Services: 0,5 %
- Pacht (ab Store): individuell je Mietkosten und Store-Konzept

Franchise-Gebiet

- Definition auf Basis von aneinander angrenzenden PLZ
- Mind. 100.000 Hauptwohnsitzeinwohner

Voraussetzung

- Biogena-Franchising: Hauptjob/Vollzeit
- Eigenkapital: 30.000 € netto
- Gewerbe für Handelsvertreter/Handelsagent (freies Gewerbe)

Verträge

- Franchise-Vertrag
- Handelsvertreter-Vertrag
- Store-Unterpacht-Vertrag (ab Phase 2: Store-Franchising)
- Laufzeit: 5 Jahre mit Option auf Verlängerung

Ab Vertragsunterschrift

- Start der Onboarding-Phase (ca. 100 Tage)
- monatl. Provisionsfixum i. H. v. 2500 € netto für 12 Monate
- monatl. Vertriebs- bzw. Storeprovision ab erfolgreich abgeschlossener Onboarding-Phase



**Auszeichnung der ÖFV:
„Bestes Franchise System –
Newcomer 2021“**

So werden Sie Biogena-Franchise-Nehmer

Unkompliziert und gleichzeitig fokussiert starten:



REKRUTIERUNGSPROZESS



Erstkontakt via Videotelefonat

Biogena-Evolution-Day

Persönliches Kennenlernen
Vorstellung der Unternehmensgruppe Biogena in Salzburg
Präsentation des Biogena-Franchise-Systems



Evolution-Gespräch

Persönliches Gespräch mit Finanzierungs-Vorab-Check und beiderseitige Ersteinschätzung, ob die Franchise-Partnerschaft zustanden kommen kann



Vorvertragsphase

Klärung des Franchise-Vertragsgebietes und Erstellung eines Muster-Businessplans
Einsicht und detaillierte Besprechung aller Unternehmensabläufe
Einsicht in alle vertraglichen Unterlagen und Klärung aller individuellen Fragen



Vertragsunterzeichnung

Erhalt „Buch der Partnerschaft“
Zugänge zu allen IT-Systemen
Herzlich willkommen in der Biogena-Franchise-Community!

ONBOARDING-PROZESS

ca. 100 Tage



1. Grundausbildung

Block 1: Know-how-Transfer (Kurse werden über eine interne Plattform gebucht)

- Biogena-Philosophie
- MikronährstoffCoach®
- Produkteinschulung
- Lebensmittelrecht
- Besichtigung der Produktion
- HACCP-Gefahrenanalyse

Block 2: Training on the Job (Koordination und Einladung läuft über das Franchise Service Center)

- Vertriebstraining (B2B/B2BC)
- Begleitung von Gebietsbetreuern (Shadowing)
- Einblick in den Storealltag
- Verkaufstraining im Store (B2C)



2. Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten



BIOGENA
GOOD HEALTH FOR ME



Wer kann Franchise-Nehmer sein?

Sind Sie unser Biogena-Franchise-Nehmer von morgen?

Der ideale Franchise-Nehmer und seine Persönlichkeitsmerkmale

Der persönliche Einsatz bei der Umsetzung des Biogena-Franchise-Konzeptes, die Identifikation mit der Corporate Identity, der Vision, Mission und den Biogena-Kernwerten sowie die aktive Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des Systems sind Voraussetzungen für den Erfolg des gesamten Biogena-Franchise-Systems.

Die Franchise-Partnerschaft richtet sich v. a. an folgende Personen:

- absolute Vertriebsprofis mit Freude an selbstständiger unternehmerischer Tätigkeit
- unternehmerisch denkende Manager in Führungspositionen, die Veränderung suchen
- bestehende Partner, die neben ihrem therapeutischen Know-how auch ihr unmittelbares Ärzte- und Therapeutennetzwerk selbstständig für eine alternative Therapieform begeistern und gewinnen wollen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie direkt unsere Franchise-Managerin Tanja Fleischanderl, MA.

So unterstützt Sie das Biogena Franchise Service Center

Das Biogena-Franchise-System bietet seinen Franchise-Nehmern folgende Entwicklungsmöglichkeiten:

1. die stufenweise Umsetzung des **Gebietsentwicklungsplans** und der **Biogena-Business-Modelle**
2. die aktive Mitarbeit mittels eines **Beiratsmandates**
3. die Chance, ein **angrenzendes**, noch nicht vergebenes **Gebiet mit zu erwerben**
4. die Möglichkeit, einen **Biogena-Store bzw. einen weiteren Biogena-Store zu eröffnen** (Multi-Unit-Franchising)



Thomas Wustrau, B.A.
Franchise Business Developer

Biogena GmbH & Co KG
Strubergasse 24, A-5020 Salzburg

M +49 151 29 50 31 49
franchise@biogena.com
www.biogena.com



JETZT DURCHSTARTEN:

Partnerschaft mit Zukunft

JETZT
BEWERBEN!

Biogena-Franchising

Nehmen Sie Ihre berufliche Zukunft in die Hand und werden Sie Biogena Franchise-Partner: selbstbestimmt und krisensicher. Gemeinsam setzen wir die Biogena Erfolgsgeschichte fort und schaffen inspirierende Entfaltungsräume für mehr Gesundheit und Wohlbefinden.

Jetzt bewerben!

